



SWOT

อนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์

เป็นหน่วยงานแสวงหา พัฒนาองค์ความรู้อย่างมีส่วนร่วม และเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอด ความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นครสวรรค์ ที่มีคุณภาพแก่ท้องถิ่นและสังคม
๓. อนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอด ความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์ที่มีคุณภาพ แก่ท้องถิ่นและสังคม
๓. อนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความ เหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑. มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัด นครสวรรค์
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล

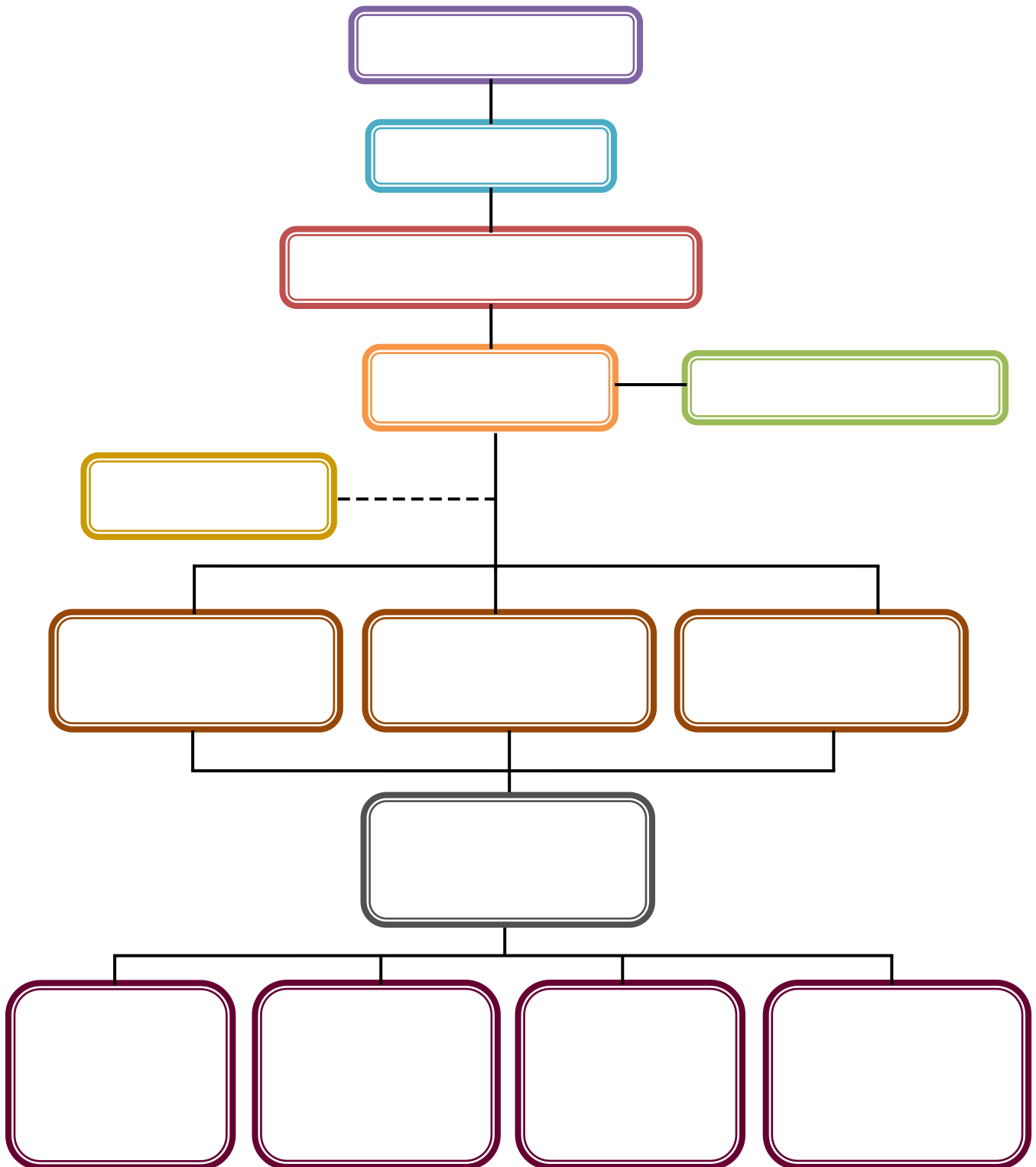
- ๑.๑ รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้
นักศึกษาและบุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๔ รมรงค์การสวมใส่ชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๑.๕ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูลด้าน
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๒.๑ สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม
และดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

- ๓.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูล
ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๓.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น
จังหวัดนครสวรรค์

- ๔.๑ สร้างระบบบริหารการจัดการที่ดี
- ๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และวิธีการปฏิบัติงานแบบใหม่เพื่อพัฒนา
ประสิทธิภาพการทำงาน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



--



--



๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็น แหล่งข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๒. ให้บริการ วิชาการ ถ่ายทอด ความหลากหลาย ทางศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นนครสวรรค์ ที่มีคุณภาพแก่ ท้องถิ่นและสังคม	๓. อนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์ให้มี ความเหมาะสม	๔. กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการที่มี คุณภาพได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรร มาภิบาล
---	--	---	--



๑. มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และ เป็นแหล่งข้อมูลด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้	๒. หน่วยงานและ บุคคลภายนอกได้รับ การบริการวิชาการ ทางด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่มี คุณภาพ สอดคล้อง กับความต้องการของ ท้องถิ่นและสังคม	๓. มีการส่งเสริมให้ เกิดการอนุรักษ์และ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และ ศิลปกรรมท้องถิ่น ของจังหวัด นครสวรรค์	๔. มีระบบบริหาร จัดการที่ดีมี คุณภาพได้ มาตรฐานตาม เกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลัก ธรรมาภิบาล
---	---	---	--

(SWOT Analysis)

(2S-4M)

	(S)	(W)
๑. ด้านโครงสร้างและนโยบาย (Structure and Polity)	๑. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนและระบบที่ชัดเจน ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม ๓. มีนโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชัดเจน ๔. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน ๕. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๖. มีผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละกลยุทธ์	๑. โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับบัญชาที่แบ่งเป็นสายงานทำให้ต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร ๒. ขอบเขตการทำงาน และภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมีมาก ๓. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารงาน ๕. การจัดทำแผนมีความล่าช้า
๒. ด้านผลผลิตและบริการ (Products and Service)	๑. มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน ๒. มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ในทุกประเด็น ๓. มีผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก ๔. มีผลการบริหารงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ๕. มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ	๑. ขาดการติดตามผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมบางกิจกรรม/โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ๓. เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยังไม่ทำหาย ๔. ยังขาดระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ
๓. ด้านบุคลากร (Man)	๑. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๒. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย ๓. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยทุกปี	๑. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการของสำนักศิลปะ ๒. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานวิจัยและบริการวิชาการ ๓. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานส่งเสริม และ

	(S)	(W)
	๔. ได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๕. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะมีเพียงพอสำหรับกลุ่มงานบริหารสำนักงาน ๖. บุคลากรของสำนักศิลปะมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ๗. บุคลากรของสำนักศิลปะมีการทำงานเป็นทีมและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ๘. บุคลากรของสำนักศิลปะมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย ตรงตามคุณวุฒิและสามารถขอตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้นได้ ๙. บุคลากรของสำนักศิลปะได้รับการพัฒนาตนเอง โดยการฝึกอบรมตามความต้องการและตรงความชำนาญทุกปี ๑๐. บุคลากรของสำนักศิลปะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานที่ได้รับผิดชอบซึ่งกันและกัน และสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้บางส่วน ๑๑. บุคลากรของสำนักศิลปะมีส่วนร่วมในนำเสนอความคิดเห็น การวางแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย ๑๒. มีวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ๔. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น ๕. ขาดบุคลากรฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ๖. บุคลากรยังอยู่ไม่ตรงกับกลุ่มงาน
๔. ด้านการเงิน (Money)	๑. มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ตามความต้องการฝึกอบรม ๒. มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวัน	๑. การสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยสำหรับหอวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ ๒. นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตาม

	(S)	(W)
	สำคัญของชาติอย่างเพียงพอ ๓.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาอย่างเพียงพอ ๔.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ ๕.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านวิจัยทางวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	นโยบายที่กำหนดไว้ ๔.การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น ๕.ขาดงบประมาณในการตรวจสอบบัญชีโครงการจากการจัดบริการวิชาการกรณีจัดเก็บรายได้
๕. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Materials)	๑.จำนวนอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีเพียงพอ ๒.มีความพร้อมของอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓.หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับนักศึกษา ๔.หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย ๕.มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๖.มีพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๗.มีความพร้อมของอุปกรณ์ภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๑.จำนวนสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ ๒.ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา ๓.พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย
๖. ด้านการบริหารจัดการ (Method)	๑.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย ๒.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้ ๓.มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม	๑.ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๒.มหาวิทยาลัยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้นโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน ๓.ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

	(S)	(W)
	ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ ๔.มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อมอบองค์ความรู้ หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม ๕.มีการรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการเป็นลายลักษณ์ ๖.มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม จากองค์ความรู้เพื่อค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ๗.มีการประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมายที่รอบด้าน ๘.มีความยืดหยุ่นในการบริหารโครงการด้านงบประมาณ ๙.สำนักศิลปะมีโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน	๔.การจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วน

(STEP)

	(O)	(T)
๑. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural)	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ๔. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมกัน ๕. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยทุกปี ๖. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๗. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย ๒. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๔. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป ๕. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์พื้นที่สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป
๒. ด้านเทคโนโลยี (Technological)	๑. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน ๒. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย ๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย	๑. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล ๒. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย ๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	๑. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ๒. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย ๓. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน ๔. มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๓. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล ๔. การจัดสรรงบประมาณที่ลดลงจากรัฐบาล ๕. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเบิกจ่าย

	(O)	(T)
	๕.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัยด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมท้องถิ่นอย่างเพียงพอ	งบประมาณของรัฐบาล
๔. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	๑. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน ๒. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ๓. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในสถานศึกษา	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล ๒. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน ๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตาม นโยบายที่กำหนดไว้

(2S-4M)

๑. ด้าน โครงสร้าง และ นโยบาย (Structure and Polity)	๑. มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม	๔.๒๙	๑. ขอบเขตการทำงาน และ ภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมี มาก	๔.๕๗
	๒. มีนโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่ชัดเจน	๔.๐๐	๒. โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับ บัญชาที่แบ่งเป็นสายงานทำให้ต้องรอ การตัดสินใจจากผู้บริหาร	๔.๐๐
	๓. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๔.๐๐	๓. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๓.๘๖
	๔. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนและ ระบบที่ชัดเจน	๓.๘๖	๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการ บริหารงาน	๓.๘๖
	๕. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนด บทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของ บุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๓.๕๗	๕. การจัดทำแผนมีความล่าช้า	๓.๕๗
	๖. มีผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์	๓.๔๓		
๒. ด้าน ผลิตและ การบริการ (Products and Service)	๑. มีผลการดำเนินงานด้านการประกัน คุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก	๔.๗๑	๑. ขาดการติดตามผลการดำเนิน กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	๔.๒๙
	๒. มีการให้บริการที่ตอบสนองความ ต้องการผู้รับบริการ	๔.๑๔	๒. จำนวนผู้เข้าร่วมบางกิจกรรม/ โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๔.๐๐
	๓. มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ที่สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ ในทุกประเด็น	๔.๐๐	๓. เป้าหมายการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการยังไม่ทำหาย	๓.๘๖
	๔. มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน	๓.๘๖	๔. ยังขาดระบบอำนวยความสะดวก ในการให้บริการ	๓.๗๑
	๕. มีผลการบริหารงบประมาณเป็นไปตาม แผนงานที่วางไว้	๓.๗๑		
๓. ด้าน บุคลากร (Man)	๑. บุคลากรของสำนักศิลปะมีการทำงาน เป็นทีมและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกัน และกัน	๔.๗๑	๑. จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยัง ไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานวิจัยและ บริการวิชาการ	๔.๘๖
	๒. บุคลากรของสำนักศิลปะมีความมุ่งมั่น และทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็ม ความสามารถ	๔.๔๓	๒. ขาดบุคลากรฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	๔.๔๓

	๓.บุคลากรของสำนักศิลปะมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย ตรงตามคุณวุฒิและสามารถขอตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้นได้	๔.๔๓	๓.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการของสำนักศิลปะ	๔.๑๔
	๔.ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๐๐	๔.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๔.๑๔
	๕.บุคลากรของสำนักศิลปะได้รับการพัฒนาตนเอง โดยการฝึกอบรมตามความต้องการและตรงความชำนาญทุกปี	๔.๐๐	๕.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น	๓.๘๖
	๖.บุคลากรของสำนักศิลปะมีส่วนร่วมในนำเสนอความคิดเห็น การวางแผนงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย	๓.๗๑	๖.บุคลากรยังอยู่ไม่ตรงกับกลุ่มงาน	๓.๗๑
	๗.ได้รับความร่วมมือจากนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๗๑		
	๘.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะมีเพียงพอสำหรับกลุ่มงานบริหารสำนักงาน	๓.๕๗		
	๙.บุคลากรของสำนักศิลปะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานที่ได้รับผิดชอบซึ่งกันและกัน และสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้บางส่วน	๓.๕๗		
	๑๐.มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย	๓.๔๓		
	๑๑.มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยทุกปี	๓.๐๐		
	๑๒.มีวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๐๐		
๔. ด้านการเงิน	๑.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญ	๓.๘๖	๑.นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่	๔.๔๓

(Money)	ของชาติอย่างเพียงพอ		ตลอดเวลา	
	๒.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ตามความต้องการฝึกอบรม	๓.๗๑	๒.การสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยสำหรับหอวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๔.๑๔
	๓.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาอย่างเพียงพอ	๓.๗๑	๓.การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๓.๗๑
	๔.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	๓.๒๙	๔.ขาดงบประมาณในการตรวจสอบบัญชีโครงการจากการจัดบริการวิชาการกรณีจัดเก็บรายได้	๓.๔๓
	๕.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านวิจัยทางวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	๒.๘๖	๕.การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	๒.๘๖
๕. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Materials)	๑.มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๔.๑๔	๑.ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา	๔.๗๑
	๒.หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย	๓.๘๖	๒.จำนวนสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๓.๗๑
	๓.มีพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๓.๗๑	๓.พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	๓.๑๔
	๔.จำนวนอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีเพียงพอ	๓.๗๑		
	๕.มีความพร้อมของอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๗		
	๖.มีความพร้อมของอุปกรณ์ภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๓.๔๓		
	๗.หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับนักศึกษา	๓.๑๔		
๖. ด้านการ	๑.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้าน	๔.๑๔	๑.ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ	๔.๕๗

บริหาร จัดการ (Method)	ศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย		ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	
	๒.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	๔.๑๔	๒.มหาวิทยาลัยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมทำให้นโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	๓.๐๐
	๓.สำนักศิลปะมีโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน	๔.๑๔	๓.ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๒.๕๗
	๔.มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อมอบองค์ความรู้ หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๔.๐๐	๔.การจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วน	๒.๕๗
	๕.มีการจัดกิจกรรมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์	๓.๗๑		
	๖.มีการรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการเป็นลายลักษณ์	๓.๕๗		
	๗.มีการประชาสัมพันธ์โครงการสู่กลุ่มเป้าหมายที่รอบด้าน	๓.๕๗		
	๘.มีการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม จากองค์ความรู้เพื่อค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบออนไลน์	๓.๔๓		
	๙.มีความยืดหยุ่นในการบริหารโครงการด้านงบประมาณ	๒.๘๖		

(STEP)

๑. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural)	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๔.๒๕	๑. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๔.๕๐
	๒. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมกัน	๔.๐๐	๒. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๔.๓๘
	๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๐๐	๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔.๒๕
	๔. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๘๘	๔. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๔.๑๓
	๕. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๓.๘๘	๕. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๓.๗๕
	๖. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยทุกปี	๓.๘๘		
	๗. ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๗๕		
๒. ด้านเทคโนโลยี (Technological)	๑. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๔.๒๕	๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	๓.๘๘
	๒. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน	๔.๑๓	๒. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล	๓.๗๕

	๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๓.๘๘	๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๓.๖๓
	๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย	๓.๗๕		
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	๑. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย	๔.๑๓	๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๔.๑๓
	๒. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๔.๐๐	๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๔.๑๓
	๓. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	๓.๖๓	๓.การจัดสรรงบประมาณที่ลดลงจากรัฐบาล	๔.๑๓
	๔. มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๓๘	๔.นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๔.๐๐
	๕.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัยด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและศิลปกรรมท้องถิ่นอย่างเพียงพอ	๓.๐๐	๕.การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาล	๓.๘๘
๔. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	๑. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๔.๐๐	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๔.๗๕
	๒. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน	๔.๐๐	๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๔.๕๐
	๓. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๘๘	๓. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน	๔.๓๘

(2S-4M)

(Structure and Polity)

(Structure and Polity)					
๑. มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม	๐.๑๐	๔.๒๙		๐.๒๓	
๒. มีนโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชัดเจน	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๓. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๔. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนและระบบที่ชัดเจน	๐.๑๐	๓.๘๖		๐.๓๙	
๕. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๐.๑๐	๓.๕๗		๐.๓๖	
๑. ขอบเขตการทำงาน และภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบของบุคลากรมีมาก	๐.๑๐		-๔.๕๗		-๐.๔๖
๒. โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับบัญชาที่แบ่งเป็นสายงานทำให้ต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร	๐.๑๐		-๔.๐๐		-๐.๔๐
๓. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๐.๑๐		-๓.๘๖		-๐.๓๙
๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารงาน	๐.๑๐		-๓.๘๖		-๐.๓๙
๕. การจัดทำแผนมีความล่าช้า	๐.๑๐		-๓.๕๗		-๐.๓๖
				.	- .

(Products and Service)

(Products and Service)					
๑. มีผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก	๐.๑๓	๔.๗๑		๐.๖๑	
๒. มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ	๐.๑๓	๔.๑๔		๐.๕๔	
๓. มีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนที่วางไว้ในทุกประเด็น	๐.๑๒	๔.๐๐		๐.๔๘	
๔. มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน	๐.๑๒	๓.๘๖		๐.๔๖	
๑. ขาดการติดตามผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	๐.๑๓		-๔.๒๙		-๐.๕๖
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมบางกิจกรรม/โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๐.๑๓		-๔.๐๐		-๐.๕๒
๓. เป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยังไม่ท้าทาย	๐.๑๒		-๓.๘๖		-๐.๔๖
๔. ยังขาดระบบอำนวยความสะดวกในการให้บริการ	๐.๑๒		-๓.๗๑		-๐.๔๕
				.	- .

Man)

Man)					
๑.บุคลากรของสำนักศิลปะมีการทำงานเป็นทีมและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน	๐.๑๐	๔.๗๑		๐.๔๗	
๒.บุคลากรของสำนักศิลปะมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ	๐.๑๐	๔.๔๓		๐.๔๔	
๓.บุคลากรของสำนักศิลปะมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย ตรงตามคุณวุฒิและสามารถขอตำแหน่งงานในระดับที่สูงขึ้นได้	๐.๑๐	๔.๔๓		๐.๔๔	
๔.ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๕.บุคลากรของสำนักศิลปะได้รับการพัฒนาตนเอง โดยการฝึกอบรมตามความต้องการและตรงความชำนาญทุกปี	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๑.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานวิจัยและบริการวิชาการ	๐.๑๐		-๔.๘๖		-๐.๔๙
๒.ขาดบุคลากรฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	๐.๑๐		-๔.๔๓		-๐.๔๔
๓.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการของสำนักศิลปะ	๐.๑๐		-๔.๑๔		-๐.๔๑
๔.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๑๔		-๐.๔๑
๕.จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น	๐.๑๐		-๓.๘๖		-๐.๓๙
				.	- .

Money)

Money)					
๑.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติอย่างเพียงพอ	๐.๑๐	๓.๘๖		๐.๓๙	
๒.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ตามความต้องการฝึกอบรม	๐.๑๐	๓.๗๑		๐.๓๗	
๓.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาอย่างเพียงพอ	๐.๑๐	๓.๗๑		๐.๓๗	
๔.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	๐.๑๐	๓.๒๙		๐.๓๓	
๕.มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านวิจัยทางวัฒนธรรมอย่างเพียงพอ	๐.๑๐	๒.๘๖		๐.๒๙	
๑.นโยบายการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	๐.๑๐		-๔.๔๓		-๐.๔๔
๒.การสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยสำหรับหอวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๐.๑๐		-๔.๑๔		-๐.๔๑
๓.การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๐.๑๐		-๓.๗๑		-๐.๓๗
๔.ขาดงบประมาณในการตรวจสอบบัญชีโครงการจากการจัดบริการวิชาการกรณีจัดเก็บรายได้	๐.๑๐		-๓.๔๓		-๐.๓๔
๕.การเบิกจ่ายบางอย่างเกิดความล่าช้าเนื่องจากรายละเอียดในการเบิกจ่ายที่เพิ่มมากขึ้น	๐.๑๐		-๒.๘๖		-๐.๒๙
				.	- .

Materials)

Materials)					
๑.มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๗	๔.๑๔		๐.๗๐	
๒.หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย	๐.๑๗	๓.๘๖		๐.๖๖	
๓.มีพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๖	๓.๗๑		๐.๕๙	
๑.ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา	๐.๑๗		-๔.๗๑		-๐.๘๐
๒.จำนวนสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ	๐.๑๗		-๓.๗๑		-๐.๖๓
๓.พื้นที่ภายในหอวัฒนธรรมมีขนาดเล็กทำให้รองรับผู้เข้าเยี่ยมชมได้จำนวนน้อย	๐.๑๖		-๓.๑๔		-๐.๕๐
				.	- .

Method)

Method)					
๑.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย	๐.๑๓	๔.๑๔		๐.๕๔	
๒.การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	๐.๑๓	๔.๑๔		๐.๕๔	
๓.สำนักศิลปะมีโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน	๐.๑๒	๔.๑๔		๐.๕๐	
๔.มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อมอบองค์ความรู้ หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๐.๑๒	๔.๐๐		๐.๔๘	
๑.ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๐.๑๓		-๔.๕๗		-๐.๕๙
๒.มหาวิทยาลัยมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้นโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	๐.๑๓		-๓.๐๐		-๐.๓๙
๓.ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	๐.๑๒		-๒.๕๗		-๐.๓๑
๔.การจัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วน	๐.๑๒		-๒.๕๗		-๐.๓๑
				.	- .

(STEP)

(Socio-Cultural)

Socio-Cultural)					
๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๐.๑๐	๔.๒๕		๐.๔๓	
๒. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมกัน	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๓. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๐๐		๐.๔๐	
๔. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๐	๓.๘๘		๐.๓๘	
๕. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๑๐	๓.๘๘		๐.๓๘	
๑. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๐.๑๐		-๔.๕๐		-๐.๔๕
๒. บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป	๐.๑๐		-๔.๓๘		-๐.๔๔
๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๐.๑๐		-๔.๒๕		-๐.๔๓
๔. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๐.๑๐		-๔.๑๓		-๐.๔๑
๕. ขาดการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๐.๑๐		-๓.๗๕		-๐.๓๘
					-

Technological)

Technological)					
๑. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๐.๑๗	๔.๒๕		๐.๗๒	
๒. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน	๐.๑๗	๔.๑๓		๐.๗๐	
๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๐.๑๖	๓.๘๘		๐.๖๒	
๑. ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๗		-๓.๘๘		-๐.๖๖
๒. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล	๐.๑๗		-๓.๗๕		-๐.๖๔
๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๐.๑๖		-๓.๖๓		-๐.๕๘
					-

(Economic)

Economic)					
๑. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย	๐.๑๓	๔.๑๓		๐.๕๔	
๒. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๐.๑๓	๔.๐๐		๐.๕๒	
๓. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	๐.๑๒	๓.๖๓		๐.๔๔	
๔. มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๒	๓.๓๘		๐.๔๑	
๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๐.๑๓		-๔.๑๓		-๐.๕๔
๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๐.๑๓		-๔.๑๓		-๐.๕๔
๓.การจัดสรรงบประมาณที่ลดลงจากรัฐบาล	๐.๑๒		-๔.๑๓		-๐.๕๐
๔.นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๐.๑๒		-๔.๐๐		-๐.๔๘
					-

(Political and Legal)

Political and Legal)					
๑. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้าน การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๐.๑๗	๔.๐๐		๐.๖๘	
๒. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน	๐.๑๗	๔.๐๐		๐.๖๘	
๓. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการ ดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	๐.๑๖	๓.๘๘		๐.๖๒	
๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๐.๑๗		-๔.๗๕		-๐.๘๑
๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบาย ที่กำหนดไว้	๐.๑๗		-๔.๕๐		-๐.๗๗
๓. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผล กระทบต่อการดำเนินงาน	๐.๑๖		-๔.๓๘		-๐.๗๐
				.	- .

(2S-4M)

๑. ด้านโครงสร้างและนโยบาย (Structure and Polity)	๐.๑๖	.	- .	๐.๒๘	-๐.๓๒	-๐.๐๔
๒. ด้านผลผลิตและการบริการ (Products and Service)	๐.๑๗	.	- .	๐.๓๖	-๐.๓๔	๐.๐๒
๓. ด้านบุคลากร (Man)	๐.๑๗		-	๐.๓๗	-๐.๓๖	๐.๐๑
๔. ด้านการเงิน (Money)	๐.๑๗		-	๐.๓๐	-๐.๓๑	-๐.๐๑
๕. ด้านวัสดุอุปกรณ์ (Materials)	๐.๑๖		-	๐.๓๑	-๐.๓๑	๐.๐๐
๖. ด้านการบริหารจัดการ (Method)	๐.๑๗		-	๐.๓๕	-๐.๒๗	๐.๐๘
				.	- .	.

(STEP)

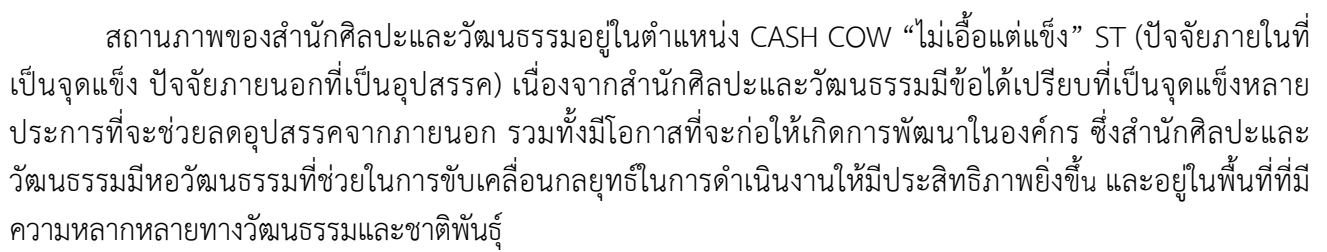
๑. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural)	๐.๒๕	๒.๐๑	-๒.๑๑	๐.๕๐	-๐.๕๓	-๐.๐๓
๒. ด้านเทคโนโลยี (Technological)	๐.๒๕	๒.๐๔	-๑.๘๘	๐.๕๑	-๐.๔๗	๐.๐๔
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	๐.๒๕	๑.๙๑	-๒.๐๖	๐.๔๘	-๐.๕๒	-๐.๐๔
๔. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	๐.๒๕	๑.๙๘	-๒.๒๘	๐.๕๐	-๐.๕๗	-๐.๐๗
					-	-

(2S-4M)

- . (Structure and Polity)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน
- . (Products and Service)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง
- . Man)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง
- . Money)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน
- . Materials)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง
- . Method)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

(STEP)

- . (Socio-Cultural)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค
- . Technological)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส
- . Economic)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค
- . (Political and Legal)
 - สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค



SWOT analysis (TOWS Matrix)

(TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT ที่สำคัญ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่ STARS “เอื้อและแข็ง” ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยพิจารณาประเด็น SWOT ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคเทวเมทริกซ์ TOWS (TOWS matrix) มาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยนำประเด็นสำคัญที่สุด ของ SWOT ทั้งสี่ด้านมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

SO

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT, WO และ ST ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความได้เปรียบ ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก กล่าวคือ การใช้จุดแข็งในการช้อนโอกาส จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก หรือ SO

ST

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งสมควรให้มีการเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT และ WO ซึ่งจะช่วยให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความพร้อม ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน หรือ ST

WO

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด หลังการวิเคราะห์ WT แล้วจะได้วิเคราะห์ WO ซึ่งพิจารณายุทธศาสตร์เชิงพัฒนา หรือ WO โดยมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคล้ายกับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับ

WT

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญ ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การอาศัยเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

SO

Strength	Opportunities	SO Strategies
S๑ มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม S๒ มีนโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชัดเจน S๓ มีผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก S๔ มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ S๕ บุคลากรของสำนักศิลปะมีการทำงานเป็นทีมและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน S๖ บุคลากรของสำนักศิลปะมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ S๗ มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติอย่างเพียงพอ S๘ มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ตามความต้องการฝึกอบรม S๙ มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ S๑๐ หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย S๑๑ การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย S๑๒ การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	O๑ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๒ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอกมหาวิทยาลัยร่วมกัน O๓ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๔ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน O๕ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย O๖ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๗ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๘ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน	๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๒. จัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้มีความสะดวก รวดเร็ว

ST

Strength ()	Threat ()	ST Strategies
S๑ มีโครงสร้างองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วม S๒ มีนโยบายการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ชัดเจน S๓ มีผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก S๔ มีการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ S๕ บุคลากรของสำนักศิลปะมีการทำงานเป็นทีมและยอมรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน S๖ บุคลากรของสำนักศิลปะมีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ S๗ มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติอย่างเพียงพอ S๘ มีการสนับสนุนงบประมาณจากภายในมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ ตามความต้องการฝึกอบรม S๙ มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ S๑๐ หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปสำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย S๑๑ การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย S๑๒ การจัดกิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมมีรูปแบบที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้	T๑ บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป T๒ บุคคลภายนอกยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป T๓ ประชาชนให้ความสนใจในการสืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรมน้อย T๔ ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอข้อมูล T๕ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๖ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ T๗ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล T๘ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๑. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคคลภายนอก เด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นและด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๒. จัดทางงบประมาณสนับสนุนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายนอก ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างรายได้เพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้

WO

Weakness ()	Opportunities	WO Strategies
W๑ ขอบเขตการทำงาน และ ภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมี มาก W๒ โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับ บัญชาที่แบ่งเป็นสายงานทำให้ต้องรอ การตัดสินใจจากผู้บริหาร W๓ ขาดการติดตามผลการดำเนิน กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ W๔ จำนวนผู้เข้าร่วมบางกิจกรรม/ โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย W๕ จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะ ยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานวิจัย และบริการวิชาการ W๖ ขาดบุคลากรฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ W๗ นโยบายการเบิกจ่ายของ มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ ตลอดเวลา W๘ การสนับสนุนงบประมาณจาก ภายในมหาวิทยาลัยสำหรับหอ วัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ W๙ ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคาร และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม บริการวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม เช่น ห้องสุชา W๑๐ จำนวนสถานที่สำหรับการจัด กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ W๑๑ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ W๑๒ นโยบายการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	O๑ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๒ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมภายนอก มหาวิทยาลัยร่วมกัน O๓ มีช่องทางที่หลากหลายในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๔ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะช่วย สนับสนุนการดำเนินงาน O๕ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากร ที่หลากหลาย O๖ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๗ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๘ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุก ชัดเจน	๑. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงาน ภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร ๒. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่ท้องถิ่น ๓. จัดตั้งงบประมาณสนับสนุนให้กับ คณะ หน่วยงานอื่นๆ ในการเข้าร่วม จัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและ วัฒนธรรมกับสำนักฯ ๔. ของบประมาณสนับสนุนการจาก ชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ๕. เพิ่มเติมช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่าน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น

WT

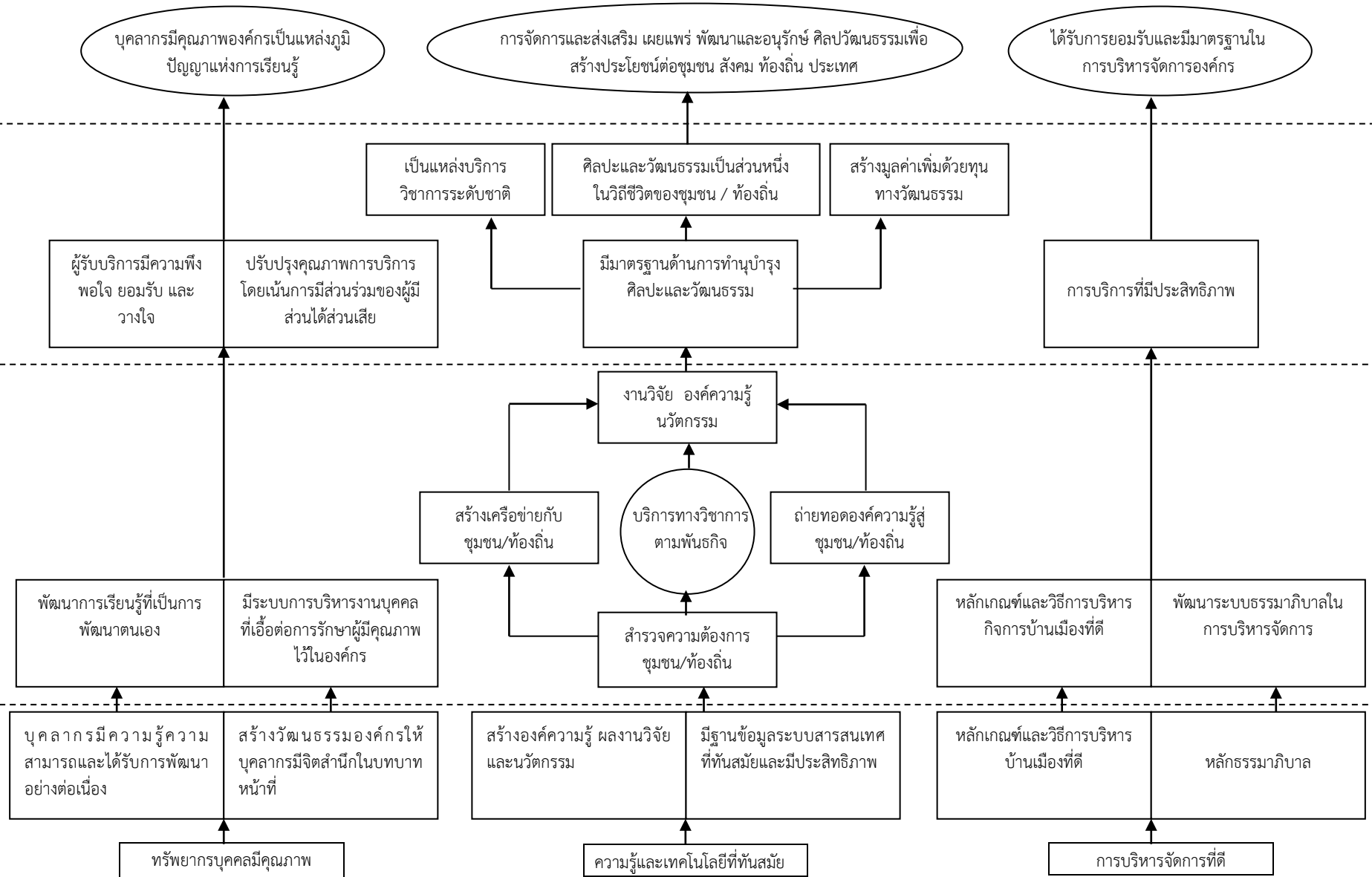
Weakness ()	Threat ()	WT Strategies
W๑ ขอบเขตการทำงาน และ ภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรมี มาก W๒ โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับ บัญชาที่แบ่งเป็นสายงานทำให้ต้องรอ การตัดสินใจจากผู้บริหาร W๓ ขาดการติดตามผลการดำเนิน กิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ W๔ จำนวนผู้เข้าร่วมบางกิจกรรม/ โครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย W๕ จำนวนบุคลากรของสำนักศิลปะ ยังไม่เพียงพอสำหรับกลุ่มงานวิจัย และบริการวิชาการ W๖ ขาดบุคลากรฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ W๗ นโยบายการเบิกจ่ายของ มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ ตลอดเวลา W๘ การสนับสนุนงบประมาณจาก ภายในมหาวิทยาลัยสำหรับหอ วัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ W๙ ยังไม่มีความพร้อมด้านอาคาร และสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม บริการวิชาการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม เช่น ห้องสุขา W๑๐ จำนวนสถานที่สำหรับการจัด กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมยังไม่เพียงพอ W๑๑ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ W๑๒ นโยบายการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	T๑ บุคคลภายนอกยังขาดความ ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกัน อนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัด นครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป T๒ บุคคลภายนอกยังขาดความ ตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกัน อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ของจังหวัดนครสวรรค์ให้คงอยู่สืบไป T๓ ประชาชนให้ความสนใจในการ สืบค้นข้อมูลด้านเทคโนโลยีวัฒนธรรม น้อย T๔ ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอ ข้อมูล T๕ ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ T๖ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ T๗ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของ รัฐบาล T๘ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไป ตามนโยบายที่กำหนดไว้	๑. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับ บุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้ เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ ต่อไป ๒. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ๓. ขอบประมาณสนับสนุนจาก ภายนอกในการพัฒนา ปรับปรุงหอ วัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๔. จัดทำระบบและกลไกในการ ดำเนินงาน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อน ไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ ๕. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/ โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ

SWOT analysis (TOWS Matrix)

SO Strategies ()	WO Strategies ()
๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๒. จัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๔. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้มีความสะดวกรวดเร็ว	๑. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร ๒. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓. จัดตั้งงบประมาณสนับสนุนให้กับคณะ หน่วยงานอื่นๆ ในการเข้าร่วมจัดทำผลงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับสำนักฯ ๔. ขอบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๕. เพิ่มเติมช่องทางการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น
ST Strategies ()	WT Strategies ()
๑. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคคลภายนอก เด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงสำคัญในการอนุรักษ์ พื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น และด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๒. จัดหางบประมาณสนับสนุนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายนอก ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างรายได้เพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้	๑. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ๓. ขอบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนาปรับปรุงหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ๔. จัดทำระบบและกลไกในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ ๕. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

BSC

: เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ผลจากการ SWOT ทำให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทราบถึง สภาพการณ์ปัจจุบันของ องค์กร
จึงร่วมกันวิเคราะห์ ประเมิน วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้ง
ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน ซึ่งจากข้อเสนอแนะของที่ประชุมมีมติให้มีการปรับเปลี่ยน
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

(

อนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแม่น้ำ
เจ้าพระยา

(

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่ง
อัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(

๑. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก้ท้องถิ่นและสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๓. พัฒนา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

(

๑. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพแก้ท้องถิ่นและสังคม
๒. อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. พัฒนา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความ
เหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

(

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มี
คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๒. มีการอนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อ
การเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของ
จังหวัดนครสวรรค์
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยึดหลักธรรมาภิบาล

(

.

- ๑.๑ มีโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
- ๑.๒ รวบรวมองค์ความรู้จากการบริการวิชาการเพื่อจัดเก็บเป็นฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑.๓ ส่งเสริม เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

.

- ๒.๑ จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ
 - กิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
 - รณรงค์การพูด เขียนและใช้ ภาษาไทยให้ถูกต้อง
 - รณรงค์การใช้เลขไทยในทุกโอกาส
 - รณรงค์การสวมใส่ชุดผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๒.๒ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมสู่อาเซียน
- ๒.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมให้มีความทันสมัยสามารถเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

.

- ๓.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๓.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์

.

- ๔.๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี
- ๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพ

อนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์

เป็นหน่วยงานแสวงหา พัฒนาองค์ความรู้อย่างมีส่วนร่วม และเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอด ความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น นครสวรรค์ ที่มีคุณภาพแก่ท้องถิ่นและสังคม
๓. อนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑. แสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอด ความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนครสวรรค์ที่มี คุณภาพแก่ท้องถิ่นและสังคม
๓. อนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความ เหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑. มีการแสวงหา อนุรักษ์ สืบสาน และเป็นแหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น
๒. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มี คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๓. มีการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟู สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของ จังหวัดนครสวรรค์
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา โปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล

- ๑.๑ รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติและวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้
นักศึกษาและบุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๔ อนุรักษ์การสวมใส่ชุดผ้าไทยหรือผ้าพื้นเมืองสัปดาห์ละ ๑ วัน
- ๑.๕ ส่งเสริมให้หอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และศูนย์กลางข้อมูลด้าน
ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๒.๑ สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยโครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและชุมชน
- ๒.๓ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม
และดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

- ๓.๑ ประสานความร่วมมือกับชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการศึกษา รวบรวมข้อมูล
ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ
- ๓.๒ ส่งเสริมโครงการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่น
จังหวัดนครสวรรค์

- ๔.๑ สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี
- ๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรแสวงหาความรู้และวิธีการปฏิบัติงานแบบใหม่เพื่อพัฒนา
ประสิทธิภาพการทำงาน